

Témoignages

Lundi 3 aout 2009

" Le soir, je m'offre un moment de détente. Je nettoie mon visage en douceur et sans risque (pas de paraben) avec le lait démaquillant BioAromes suivi de la lotion démaquillante de la même marque. Puis, j'applique une noisette de crème de nuit.

Le matin, j'utilise la lotion tonique à l'extrait de pin de Bio Aromes puis la crème anti-rides. Grâce à ces soins, en quelques jours, ma peau a retrouvé sa douceur d'autrefois, ce qui est très agréable à 60 ans."

Anne Marie
Cliente fidèle

Mercredi 9 septembre 2009

"Bonjour,

Je viens de découvrir l'existence de votre activité. J'aime bien e votre façon d'aborder la cosmétique bio sous l'angle polysensoriel car jusqu'ici l'information n'est jamais traitée sous cet angle mais plutôt sous l'aspect sécuritaire.

Or les cosmétiques bio, par la richesse de leur composition, leur philosophie et leur capacité à parler à nos sens sont de formidables "apporteurs de merveilleux au quotidien" qu'il faut apprendre à découvrir.

J'espère que vos clientes seront sensibles à tout cela mais je n'en doute pas car le public nourrit d'autres attentes en matière de beauté.

Bravo en tout cas. "

Françoise MORILLON
Journaliste

Auteur du Livre vert de la cosmétique bio, Trédaniel

Mardi 6 octobre 2009

"Bonjour Blondine,

Je consulte régulièrement vos articles, de grande qualité parce qu'ils sont exhaustifs, honnêtes et documentés. C'est rare, vous feriez une très bonne journaliste!

En ce qui concerne mon activité, je continue d'exercer une veille documentaire active sur le secteur de cosmétiques bio qui devient à mon avis, trop couru et récupéré par des néo acteurs pro du marketing.

L'ensemble reste une belle démarche plébiscitée par les consommateurs qui sont avides d'informations dans ce domaine. Car tout ce qui relève du naturel est plus difficile d'accès.

Au delà de mon travail de journaliste j'envisage d'organiser sur Paris des visites de Paris bio-bien- être en circuits accompagnés (en vélo peut- être) pour faire connaître au public des endroits authentiques et presque confidentiels: herboristeries, restos bio, spa, jardins partagés, instituts bio, constructions écologiques, centres de massages, de naturopathie.....

Car il ne suffit pas de cliquer pour découvrir toute la richesse de ces prestations. Et je souhaite également rencontrer mes lecteurs car je crois et j'en suis sûre même que le public a soif de contacts plus personnalisés et désire être accompagné. Ils ont toujours une foule de questions à poser!

Voilà ce qui m'anime en ce moment.

Je vous souhaite un très bon développement dans votre activité mais je n'en doute pas. Il faut informer au plus juste et faire découvrir toute la richesse de ce secteur.

Bonne journée"

Françoise MORILLON